

# „BEWÄHRTES ERHALTEN, MIT INNOVATIONEN IN DIE ZUKUNFT“

*1954 als Pionier der industriellen Teilereinigung gegründet, gehört BUPI Golser auf diesem Gebiet mit ca. 14.000 installierten Anlagen auch über 60 Jahre danach zu den absoluten Marktführern. Ihre Anlagen sind die gelungene Kombination von Bewährtem und Innovationen. Der neue Unternehmensauftritt als Teil massiver Investitionen in den Standort Hallein unterstreicht nicht nur die nachhaltige Firmenphilosophie des Premium-Herstellers. Mit Präsentationsmöglichkeiten, die bis hin zu Reinigungsversuchen in Technikumsanlagen reichen, unterstützt er Kunden bei der Lösungsfindung.*

**Schon seit 1954 steht BUPI CLEANER® für langlebige und effiziente Teilereinigungsanlagen. In der Fertigungsstätte inmitten der Natur vor umwerfender Bergkulisse etwas außerhalb von Salzburg lebt das Team der BUPI Golser Maschinenbau GmbH die Philosophie des Unternehmens jeden Tag aufs Neue: Bewährtes erhalten, Innovationen fördern.**



## **DIE NEUEN FARBEN DER REINHEIT**

Eine deutliche Manifestation dieses geliebten Credo ist die Anlagenserie BUPI CLEANER® POWERTEC. Während das bewährte Reinigungsverfahren nahezu unverändert blieb, wurden alle anderen Parameter unter Gesichtspunkten der Bediener- und Wartungsfreundlichkeit sowie der Platzersparnis völlig neu definiert. Heute gelten die Anlagen als führend bei Langlebigkeit, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit. Nach außen hin setzen die von namhaften Industriedesignern entwickelte bedienungsfreundliche Formgebung und das freundliche Farbschema Zeichen.

„MIT MASSIVEN INVESTITIONEN  
IN DAS WERK HALLEIN SICHERN WIR  
LANGFRISTIG DIE WETTBEWERBS-  
FÄHIGKEIT UNSERES ENTWICKLUNGS-  
UND PRODUKTIONSSTANDORTES AB.“

MARKUS GOLSER, GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER  
DER BUPI GOLSER MASCHINENBAU GMBH



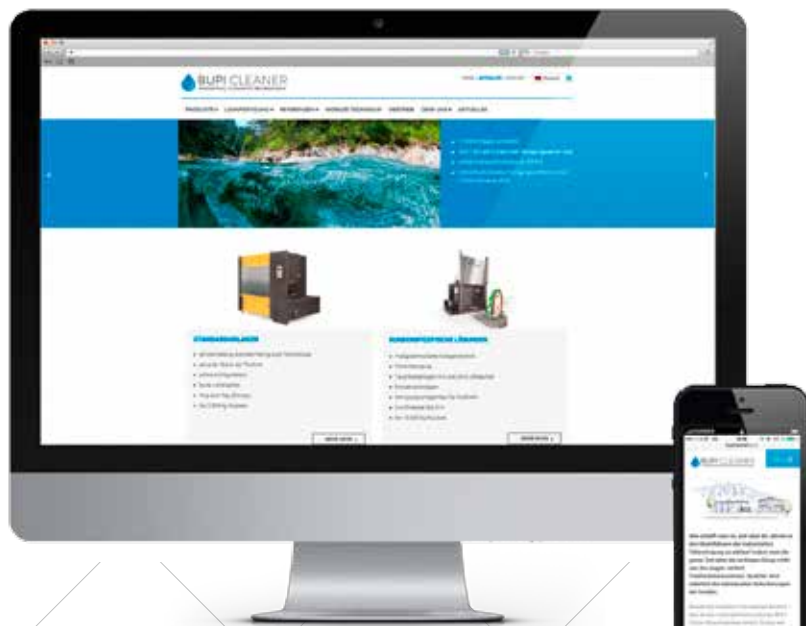
Kurze Entscheidungswege verleihen BUPI Golser die Flexibilität, rasch auf Veränderungen am Markt zu reagieren. Markus Golser, geschäftsführender Gesellschafter (rechts) erörtert mit dem technischen Leiter Markus Wischenbart Ausstattungsdetails einer neuen Anlage.

### STÄRKE DURCH KUNDENNÄHE

Seit ihrer spektakulären Vorstellung im Herbst 2006 werden die Anlagen der Serie BUPI CLEANER® POWERTEC laufend weiterentwickelt, die Baureihe selbst um zusätzliche Modelle erweitert. Auch die Entwicklung kundenindividuell angepasster Lösungen ist Teil des POWERTEC-Prinzips. „Grundlage für Verbesserungen und Weiterentwicklung unserer Anlagen ist das Feedback vom Markt.“, sagt Gerhard Bernauer, Marketingleiter bei der BUPI Golser Maschinenbau GmbH. „Unsere langjährigen, verlässlichen Vertriebspartner sind nicht nur Verkäufer unserer Anlagen, sondern auch Ohr zum Markt. Ihr Input hat maßgeblichen Einfluss auf unsere Produktentwicklung.“

„MIT DEM NEUSTART DER MARKETING-  
AKTIVITÄTEN UNTERSTÜTZT BUPI GOLSER  
BESTMÖGLICH DIE ANSTRENGUNGEN  
DER VERTRIEBSPARTNER UND DAS  
ANHALTENDE WACHSTUM AUF DEM MARKT  
DER INDUSTRIELLEN TEILEREINIGUNG.“

GERHARD BERNAUER, MARKETINGLEITER BEI DER  
BUPI GOLSER MASCHINENBAU GMBH



[www.bupicleaner.com](http://www.bupicleaner.com) ist optisch die passende Repräsentation des zukunftsgerichteten, ressourcen- und umweltfreundlichen Unternehmens und eine reich sprudelnde Informationsquelle für Interessierte an der industriellen Teilereinigung.

### NICHT MEHR IM HINTERGRUND

Um die Anstrengungen der Vertriebspartner und damit den anhaltenden Wachstumskurs des Reinigungsanlagenherstellers bestmöglich zu unterstützen, erfolgte bei BUPI Golser 2014 ein Neustart der hausinternen Marketing-Aktivitäten. Ziel ist das Etablieren einer modernen Marktkommunikation. Die begonnenen Marketing-Aktivitäten reichen weit über die Gestaltung neuer Produktunterlagen hinaus.

Die neue Website [www.bupicleaner.com](http://www.bupicleaner.com) ist nicht nur optisch die passende Repräsentation des zukunftsgerichteten, ressourcen- und umweltfreundlichen Unternehmens, sondern mit detaillierten Präsentationen von Standard- und Sonderanlagen sowie einem interaktiven Anlagenkonfigurator eine reich sprudelnde Informationsquelle für Interessierte.

„DAS VON BUPI GOLSER UND DER  
RTG CLEANTEC GMBH ENTWICKELTE  
MOBILE TECHNIKUM LIEFERT MIT DAUER-  
TESTS DIREKT IM WERK DES INTERESSEN-  
TEN EINE SOLIDE GRUNDLAGE FÜR  
INVESTITIONS-ENTSCHEIDUNGEN.“

OLIVER GRÄTZ, GESCHÄFTSFÜHRER DER RTG CLEANTEC GMBH



Das **mobile Technikum** der RTG Cleantec GmbH ist mit einer BUPI CLEANER® POWERTEC PRO-Anlage sowie mit allen erforderlichen Mess- und Analysesystemen zur Überprüfung des Reinigungsmediums ausgestattet, benötigt nur eine Strom-, Druckluft- und Wasserversorgung und lässt sich vor Ort in die betrieblichen Abläufe einbinden.

### ÜBERZEUGENDE ECHT-TESTS IM TECHNIKUM

Die Präsentationsmöglichkeiten reichen bis zu praxisnahen Reinigungsversuchen und Schulungen auf BUPI CLEANER® POWERTEC-Anlagen mit individuell angepasster Ausstattung und anschließender wissenschaftlicher Ergebnisanalyse in Technikumsanlagen von BUPI Golser und ihren Vertriebspartnern. Als erster Anbieter industrieller Reinigungssysteme verfügt BUPI Golser über ein mobiles Technikum für Dauertests direkt im Werk des Interessenten. Ausgestattet mit einer BUPI CLEANER® POWERTEC PRO-Anlage sowie allen erforderlichen Mess- und Analysesystemen zur Überprüfung des Reinigungsmediums benötigt die gemeinsam mit der **RTG Cleantec GmbH** entwickelte Technikumsanlage in Form eines KFZ-Anhängers nur eine Strom-, Druckluft- und Wasserversorgung und lässt sich direkt in die betrieblichen Abläufe vor Ort einbinden.